

7/2 ラジオ出演



今日は北原社長とハワイ大学の二人、カイトさんとジョンさんと一緒にラジオ(喜多san's BAR)を録音しました。ラジオの内容はハワイの大学と関係があることと、日本で体験したいことを質問されました。ラジオをすることがないので、答える時に脚本もないし、頭の中で何を考えるか直接的に答えました。第一言語は日本語ではないので、日本語の授業以外では日本語を話す機会はあまりないし、めちゃくちゃ緊張しました。今回のラジオ出演は私にたくさんの経験と日本語を話す練習の機会を与えてくれました。

7/5 サウナの体験



今日は山梨住宅工業の野上さんと加藤さん、そしてハワイ大学の二人、カイトさんとジョンさんと一緒に山奥の川(具体的な位置がわかりません)でサウナを体験しました。それに、バーベキューをして川で休憩しました。実は今回はサウナをするのは初めてで、会社の得意な製品を体験しました。サウナをした後で、すぐに川にクールダウンしました。いい気持ちだった。実際の体験は非常に重要だと思います。体力によって、サウナをする時間が異なります。家に帰ると、鼻血が出ました。注意することが必要です。

7/8-9 工場の現場体験



この2日間は山梨住宅工業の従業員、そしてハワイ大学の二人、カイトさんとジョンさんが工場現場体験をしました。実際に行くことは木材の品質検査、不良材を取り除いて、良い木材を選別し、機械に投入することです。それに、木材の接着剤で木製のパネル(家の製品)のギャップに埋めました。木材を持っている時にすごく重くて、工場の中でも熱いと感じました。色々なことを学びました。例えば、工場で様々な家の製品作りをして、異なるパーツを紹介されました。

7/12 サウナのチラシを作る



Laatikko
moving SAUNA

好きな場所を自由に決める

もっとアウトドアイベントを楽しめる

プライベートサウナは夢ではない!!

野生のアウトドアサウナを発見するか!?

お問い合わせはこちらから!

laatikkosauuna
<https://laatikkosauuna.jp/main/>

今日はサウナのチラシをツイッターで投稿することを考えました。それに、そのチラシのデザインを作りました。例えば、キャッチコピーや3つのポイントを考えて、どうやってサウナのことを効果的に宣伝するか考えました。目的によって、サウナを買いたい人とレンタルしたい人がいます。少し大変だったけど、楽しかったです。ターゲットの立場を考えなければならないから、ポイントやキャッチコピーが異なります。

山梨住宅工業会社でのインターンシップの感想



このインターンシップの間、様々な作業を学びました。ラジオ企画やサウナイベント企画、現場体験など、貴重な経験だと思います。製品を売る前に、要因や関係する人々を考える必要があります。マーケティング対策が異なります。会社を経営するのは簡単ではないし、色々なことが考えます。まだ学ぶべきことがたくさんあることは分かっています。「どんな弱点を改善すべきか」も分かっています。私たちが行った課題が会社に貢献したかどうかはわかりませんが、この経験は私の将来のキャリアに大いに役立つかもしれません。